

Lima, 01 de marzo de 2018

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores – SMV
Presente. -

Atención: Registro Público del Mercado de Valores

Referencia: Hecho de Importancia


De nuestra consideración,

Por medio del presente y en el marco de lo dispuesto por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada (el “Reglamento”), hacemos referencia a la publicación efectuada en la versión digital de la revista “Semana Económica” el día de hoy respecto de una potencial venta de los hoteles de marca Libertador ubicados en Lima, Trujillo, Arequipa y Puno (los “Activos”) de propiedad de Inversiones Nacionales de Turismo S.A. – INTURSA (la “Sociedad”).

Al respecto, cumplimos con comunicar que la Sociedad se encuentra evaluando algunas alternativas estratégicas, entre las cuales se encuentra una potencial venta de los Activos indicados, para lo cual la Sociedad se encuentra realizando procesos de consultorías legales, financieras y de mercado con especialistas.

Adjuntamos la publicación referida, para su conocimiento.

Muy atentamente,



Francisco José Pérez-Egaña Monge
Representante Bursátil
Inversiones Nacionales de Turismo S.A. - INTURSA

La hora de la
transformación
SEMANAeconómica

Transformación digital e innovación en el Perú

¿Qué se está haciendo?

Los principales CEO y líderes del cambio responden

2 de marzo

JW MARRIOTT HOTEL

ENTRADAS AGOTADAS



SUSCRÍBASE HOY

BUSCAR



SECTORES Y EMPRESAS MERCADOS Y FINANZAS ECONOMÍA LEGAL Y POLÍTICA MANAGEMENT ESTILO DE VIDA BLOGS EDICIÓN IMPRESA

TURISMO

Hotel Libertador vendería cuatro sedes de sus hoteles

01 MARZO 2018

Intursa, la empresa dueña de los **Hoteles Libertador** que el año pasado compró las operaciones del **JW Marriott** (<http://semanaeconomica.com/articulo/sectores-y-empresas/inmobiliario/243600-marriott-grupo-breca-compro-inversiones-la-rioja/>), vendería activos para reenfocar su estrategia comercial.



Artículos relacionados

Marriott: Grupo Breca compró Inversiones La Rioja por US\$218 millones

Intursa culminó proceso de compra de Inversiones La Rioja

Intursa aprobó aumento de capital por US\$105 millones para financiar compra de Inversiones La Rioja

Imprimir



POR BRUNO YSLA

01 marzo 2018

CON LA COLABORACIÓN DE WALTER NOCEDA

Intursa, la empresa del **Grupo Breca** dueña de la marca **Hotel Libertador** (<http://semanaeconomica.com/tags/intursa>), estaría en proceso de vender cuatro de sus ocho sedes en el Perú. La venta sería de las sedes de **Hotel Libertador** ubicadas en Lima, Puno, Arequipa y Trujillo. Si bien dos de estas sedes cuentan con cinco estrellas (Arequipa y Puno), no serían lo suficientemente grandes (pocas habitaciones) para ser 'convertidas' en hoteles de lujo de la envergadura de las otras operaciones de la compañía. **Intursa** mantendría sus operaciones **Luxury Collection** ubicadas en Paracas, Urubamba y Cusco, además de la operación del **Westin Libertador** y su reciente compra de **Inversiones La Rioja**, operador de las tres sedes de **Marriott** en el Perú por US\$218 millones (<http://semanaeconomica.com/articulo/sectores-y-empresas/inmobiliario/243600-marriott-grupo-breca-compro-inversiones-la-rioja/>).



Especial

El Perú en el 2018



Especial

Digital analytics



Regístrese a nuestro boletín de noticias



Buscar mejor con Semana Analítica

LO MÁS VISTO

- MARCO LEGAL** Indecopi: Otras empresas "bien podrían" adoptar el mandato a Cineplanet y Cinemark
- COMERCIO** CEO de Cineplanet: "Tenemos proyectos que no sabemos si vamos a continuar"
- POLÍTICA** PJ declaró infundado pedido de cese de prisión preventiva contra José Graña y Hernando Graña
- TURISMO** Hilton inauguró hotel en Iquitos bajo la marca Double Tree
- COMERCIO** Cinemark acudirá al Poder Judicial tras fallo de Indecopi sobre ingreso de alimentos
- INFRAESTRUCTURA** LAP solicitará US\$1,000 millones para financiar la expansión del aeropuerto Jorge Chávez
- POLÍTICA** Nuevo DU 003: congresistas incorporaron más de diez cambios al predictamen
- COMERCIO** Cineplanet: utilidad creció 9% en el 2017, el menor crecimiento en cuatro años
- COMERCIO** Cineplanet descartó alza de precios de entradas y despidos laborales
- POLÍTICA** Caso Humala-Heredia: Jorge Barata reiteró aporte de US\$3

[inversiones-la-rioja/](#). Intursa no acepto declarar para la elaboración de este artículo.

REENFOQUE COMERCIAL

Con la venta, **Intursa** buscaría redirigir su estrategia comercial. La empresa estaría migrando hacia una oferta de 'más lujo', coincidieron fuentes del sector hotelero que tomaron conocimiento del proceso de venta y pidieron el anonimato por no contar con autorización oficial para declarar. Tres de las cuatro operaciones cuentan con menos de 100 habitaciones y, por lo tanto, no podrían ser 'convertidas' en sedes de lujo por las exigencias para tener una propuesta de ese nivel. El hotel en Arequipa tiene 88 habitaciones; el de Trujillo, 73; el de Lima, 54; sólo el de Puno tiene 123 habitaciones.

El cambio en la estrategia comercial está alineado con la compra de **Inversiones La Rioja** que hizo **Intursa** en septiembre del año pasado. En ésta adquirió las operaciones del hotel de lujo JW Marriott en Miraflores, el JW Marriott en Cusco y el Courtyard en Miraflores. Asimismo, adquirió los terrenos que tenía **Inversiones La Rioja** para la expansión de las operaciones.

LOS DETALLES DEL DEAL

El valor aproximado de todos los activos, que suman 338 habitaciones, sería alrededor de US\$50 millones, de acuerdo al método de costo por llave, indica una fuente del sector que no está participando en el proceso de venta y que pidió no ser citada por no contar con autorización oficial para declarar.

Las cuatro operaciones sólo se venderían en conjunto.

"Estábamos interesados en comprar sólo la sede de Lima pero no aceptaron", dijo un ejecutivo del sector hotelero al que le ofrecieron las cuatro sedes, que pidió su anonimato por tratarse de un proceso de venta privado.



<http://semanaeconomica.com/articulos-y-empresas/inmobiliario/243600-marriott-grupo-breca-compro-inversiones-la-rioja/?ref=a-arc>

ARTÍCULO RELACIONADO

Marriott, Grupo Breca compró Inversiones La Rioja por US\$218 millones
(<http://semanaeconomica.com/articulos/sectores-y-empresas/inmobiliario/243600-marriott-grupo-breca-compro-inversiones-la-rioja/?ref=a-arc>)

LAS FINANZAS DE INTURSA

En el 2017, las ventas de **Intursa** disminuyeron 4.7% interanual en el 2017, llegando a S/.225 millones. Ello debido a que en el 2016 los eventos LATINOSAN y APEC generaron ventas por US\$2.8 millones, los cuales no fueron reemplazados durante el 2017, detalló la empresa en su análisis y discusión de la gerencia. Dada la disminución en las ventas, la utilidad bruta llegó a S/.88 millones, 8.5% menos que en el 2016.

La utilidad operativa cayó 55% en el 2017 respecto al 2016. La caída se debe a la pérdida por participación patrimonial de S/.6 millones (S/.38,000 en el 2016) y una pérdida por diferencia cambiaria de S/.4.5 millones (S/.477,000 en el 2016). La pérdida

ÚLTIMA ENTRADA DE BLOGS

CADE EN AGENDA

¿Digitalización vs. tradición?

Por IPAE

Publilog
auspiciado
por

IPAE



DIÁLOGOS DE CARRERA Vivo estresado

Por Patricia Cánepa



FACTOR HUMANO

La gran crisis y oportunidad de los cines

Por Sergio Borasino



BOOM GASTRONÓMICO 2.0

Los cines, la canchita y las lecciones del boom gastronómico

Por Michel Seiner



TU BIENESTAR PROFESIONAL

4 Estrategias para comer de manera sabia

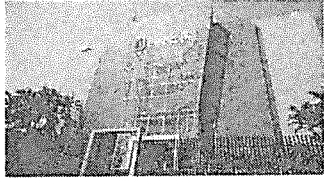
Por César Gamio Brou

en moneda extranjera para la adquisición de **inversiones La Rioja**.

TAGS [fusiones y adquisiciones](#), [Intursa](#), [hoteles](#)

LO MÁS VISTO

MARCO LEGAL



Indecopi: Otras empresas "bien podrían" adoptar el mandato a Cineplanet y Cinemark

COMERCIO



CEO de Cineplanet: "Tenemos proyectos que no sabemos si vamos a continuar"

POLÍTICA



PJ declaró infundado pedido de cese de prisión preventiva contra José Graña y Hernando Graña



Sectores y Empresas

Mercados y Finanzas

Economía

Legal y Política

Management

SUSCRIPCIONES suscripciones@se.pe

Estilo de Vida

Blogs

Edición impresa


Trabaja en SE

Quiénes somos

PUBLICIDAD publicidad@se.pe

 **FACEBOOK**

 **TWITTER**

 **CONTÁCTENOS**